

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: meria@rostov-gorod.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

04.08.2022 № 59.1/336

На № _____ от _____

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону
Неярохиной З.В.

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону, утвержденного решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220, прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Денис Вячеславович.

И.о. главы Администрации
города Ростова-на-Дону



А.Г. Новицкий

Андрей Васильевич Дикун
+7 (863) 240-78-57



Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: meria@rostov-gorod.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

№ _____
На № _____ от _____

59.1/301
20.05.2022

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону
Неярохиной З.В.

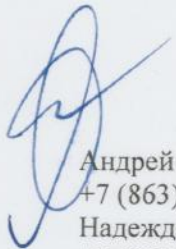
Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону, утвержденного решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220, прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону».

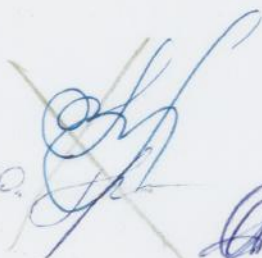
Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Денис Вячеславович.

Глава Администрации
города Ростова-на-Дону

А.В. Логвиненко


Андрей Васильевич Дикун
+7 (863) 240 12 21
Надежда Анатольевна Зусикова
+7 (863) 242 57 08

ВХ № _____ ДАТА 24.05.2022, 17.06.2022
ЗАМЕЧАНИЯ ДАТА 04.06.2022
УСТРАНЕНЫ ДАТА 01.06.2022, 13.07.2022
С.ГЛАСОВАНО ДАТА 04.06.2022


Зинаида Васильевна Неярохина

Денис Васильевич Варнавский

Олег Васильевич Тищенко

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2022 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «Об утверждении
«Положения об Управлении
наружной рекламой города
Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220 «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

в приложении в разделе 2:

1) абзац тринадцатый пункта 2.3 исключить;

2) абзац четырнадцатый пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«- муниципальный контроль в сфере благоустройства за деятельностью контролируемых лиц по исполнению обязательных требований в части содержания рекламных конструкций, размещения и содержания информационных конструкций, осуществляемый в порядке, установленном Ростовской-на-Дону городской Думой;».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению, информационной политике и связям с общественностью (А.В. Лященко).

Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский

Согласовывают:

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по строительству и архитектуре



А.В. Дикун

И.О. Начальника Управления по вопросам
муниципальной службы и кадров
Администрации города
Ростова-на-Дону

И.О. Начальника
И.О. Начальника



И.О. Начальника
Т.В. Рудник

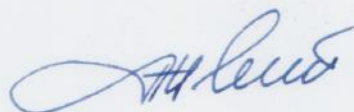
И.О. Начальника правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам

Заместитель главы Администрации
Заместитель главы Администрации



О.А. Тимченко
Н.А. Зусикова



А.Г. Новицкий

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2022 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «Об утверждении
«Положения об Управлении
наружной рекламой города
Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220 «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

в приложении в разделе 2:

1) абзац тринадцатый пункта 2.3 исключить;

2) абзац четырнадцатый пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«- муниципальный контроль в сфере благоустройства за деятельностью контролируемых лиц по исполнению обязательных требований в части содержания рекламных конструкций, ~~а также~~ размещения и содержания информационных конструкций, осуществляемый в порядке, установленном Ростовской-на-Дону городской Думой;».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению, информационной политике и связям с общественностью (А.В. Лященко).

Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
«Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города
Ростова-на-Дону»

Предлагаемый к рассмотрению проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» вносит следующие изменения:

1) в подпункте 1.

Уточняются полномочия Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Управление) в части осуществления контрольных функций.

Поскольку к видам муниципального контроля не относится осуществляемый Управлением контроль за законностью установки рекламных конструкций, по результатам которого, в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выдаются предписания владельцам рекламных конструкций, а также владельцам недвижимого имущества с требованием органа местного самоуправления об осуществлении самостоятельного демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, а также проводится сам административный демонтаж при неисполнении выданных предписаний в установленные законом сроки, требуется указание на Закон о рекламе при выполнении Управлением функций по осуществлению контроля за законностью установки рекламных конструкций в рамках полномочий, определенных федеральным законом прямого действия.

2) в подпункте 2.

Управление наделяется полномочиями по осуществлению муниципального контроля в сфере благоустройства согласно пункта 4 раздела 1 Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону», утвержденного решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2021 № 208.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Д.В. Варнавский

2.3. В соответствии с основными задачами Управление осуществляет следующие функции:

13 пункт
- контроль за размещением рекламных конструкций и их своевременным ремонтом, окраской, мойкой, очисткой от объявлений, наличием маркировки, благоустройством мест установки конструкций после проведения работ по их монтажу и демонтажу, обслуживанию рекламных конструкций и смене изображений; сметы

14 пункт
- контроль за размещением информационных конструкций и их своевременным ремонтом, окраской, мойкой, очисткой от объявлений, благоустройством мест установки конструкций после проведения работ по их монтажу и демонтажу; из сметы

01.08.2022 № 59.8.2/1700

ЗАМЕЧАНИЯ

на письмо от 20.05.2022 № 59.1/301

Правовым управлением Администрации города Ростова-на-Дону проведена правовая и антикоррупционная экспертиза проекта решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» (далее – проект).

Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220 утверждено Положение об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Положение об Управлении).

Проектом предлагается внести изменения в Положение об Управлении в части актуализации функций Управления.

Подлежит исключению абзац 13 пункта 2.3 раздела 2 Положения об Управлении, предусматривающий контроль за размещением рекламных конструкций и их своевременным ремонтом, окраской, мойкой, очисткой от объявления, наличием маркировки, благоустройством мест установки конструкций после проведения работ по их монтажу и демонтажу, обслуживанию рекламных конструкций и смене изображений.

Абзац 14 пункта 2.3 раздела 2 Положения об Управлении излагается в иной редакции, согласно которой Управление осуществляет муниципальный контроль в сфере благоустройства за деятельностью контролируемых лиц по исполнению обязательных требований в части содержания рекламных конструкций, а также размещения и содержания информационных конструкций, осуществляемый в порядке, установленном Ростовской-на-Дону городской Думой.

Таким образом, проектом предусмотрено исключение из функций Управления контроля за размещением рекламных конструкций, их монтажу и демонтажу.

Данные изменения противоречат Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ), Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Правилам благоустройства территории города Ростова-на-Дону» в новой редакции», утвержденным Ростовской-на-Дону городской Думы от 24.10.2017 № 398 (далее – Правила благоустройства территории), исходя из следующего.

При этом согласно подпункту 26.1 пункта 1 статьи 16 Закона № 131-ФЗ к вопросам местного значения муниципального, городского округа относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе.

Таким образом, государственное регулирование вопросов, связанных с наружной рекламой, локализовано на муниципальном уровне, ввиду чего лица, осуществляющие

предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы, находятся в прямой зависимости от принимаемых органами местного самоуправления решений в данной области.

Вопросы установки, эксплуатации рекламных конструкций, а также их демонтажа на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, регулируются статьей 19 Закона о рекламе. Основанием размещения рекламной конструкции является договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В соответствии с разделом 2 Положения об Управлении в функции последнего входят, в том числе: оформление и выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, и об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях; демонтаж рекламных конструкций; выдача уведомлений о демонтаже информационных конструкций, размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону; демонтаж информационных конструкций; выдача уведомлений об удалении с места установки выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров), размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону; удаление выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров).

Таким образом, орган местного самоуправления в лице Управления вправе выдавать предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе в случае выявления таких нарушений.

Раздел 2 Правил благоустройства к объектам благоустройства относит, в том числе рекламные и информационные конструкции.

Содержание объекта благоустройства - осуществление уборки объекта благоустройства и обеспечение безопасности, надлежащего физического, технического состояния и привлекательного внешнего вида элементов благоустройства, находящихся на объекте, в процессе их создания, размещения, эксплуатации и демонтажа.

Раздел 15 Правил благоустройства устанавливает требования к размещению рекламных и информационных конструкций как к объекту благоустройства.

Согласно пункту 2 раздела 15 Правил благоустройства установка отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города, а также рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области, осуществляется согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, разрабатываемой в соответствии с

требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

Требования к размещению рекламных конструкций также установлены решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834, которым принято Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

Следовательно, исключение из Положения об Управлении функций по контролю за размещением рекламных конструкций не соответствует нормам действующего законодательства о рекламе и Правилам благоустройства территории.

Главный специалист
отдела правовой и антикоррупционной
экспертизы правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



А.Ю. Красина

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела правовой и
антикоррупционной экспертизы
правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



К.Ю. Закройщиков

Начальник
правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

Российская Федерация
Ростовская область
АДМИНИСТРАЦИЯ
города Ростова-на-Дону

**УПРАВЛЕНИЕ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ
ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ**

ул. Большая Садовая, 78,
г. Ростов-на-Дону, 344002,
E-mail: unr@rostov-gorod.ru
тел. (863) 240 38 95, факс (863) 240 38 35
ОГРН 1026103278695
ИНН/КПП 6164045700/616401001
ОКПО 40566786

Начальнику правового управления
Администрации города
Ростова-на-Дону
Зусиковой Н.А.

03.06.2022 № 59.37/692

На № _____ от _____

Уважаемая Надежда Анатольевна!

Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Управление) разработан проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» (далее – Решение).

Правовым управлением Администрации города Ростова-на-Дону разработчику на проект Решения направлены замечания от 01.06.2022 № 59.8.2/1700 о том, что «проектом предусмотрено исключение из функций Управления контроля за размещением рекламных конструкций, их монтажу и демонтажу».

Управлением подготовлены пояснения по вышеобозначенным замечаниям. Предлагаемый проект Решения имеет своей целью приведение выполняемых Управлением функций в части рекламных конструкций в соответствие с требованиями пункта 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – 131-ФЗ). В части информационных конструкций полномочия Управления не меняются вовсе.

1. В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – 248-ФЗ) муниципальный контроль осуществляется в рамках полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения.

Согласно частям 7 и 8 статьи 1 248-ФЗ виды муниципального контроля устанавливаются федеральными законами (далее - федеральный закон о виде контроля).

131-ФЗ устанавливает следующие виды муниципального контроля (часть 1 статьи 16 131-ФЗ), а именно:

- контроль за исполнением бюджета муниципального, городского округа (пункт 1);
- муниципальный контроль за исполнением единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения (пункт 4.1);

- муниципальный контроль на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве (пункт 5);
- муниципальный жилищный контроль (пункт 6);
- муниципальный контроль в сфере благоустройства (пункт 25);
- муниципальный земельный контроль (пункт 26);
- муниципальный контроль в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий местного значения (пункт 30);
- муниципальный лесной контроль (пункт 38).

Иные виды муниципального контроля статья 16 131-ФЗ не устанавливает.

2. Пунктом 26.1 части 1 статьи 16 131-ФЗ к вопросам местного значения муниципального, городского округа относятся выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, **осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе).

Единственным видом контроля (надзора) в сфере рекламы является **федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы**, установленный Федеральным законом от 11.06.2021 № 170-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в соответствии со статьей 71 которого внесены изменения в главу 5 Закона о рекламе, определяющую организацию и осуществление **антимонопольным органом федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы** в соответствии с положениями Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (статья 35.1 Закона о рекламе).

Иных изменений в Закон о рекламе, в том числе и в статью 19 «Наружная реклама и установка рекламных конструкций», основной целью которых было бы наделение органов местного самоуправления новым поименованным видом муниципального контроля в части законности установки рекламных конструкций, Федеральным законом от 11.06.2021 № 170-ФЗ не внесено.

Действующая редакция статьи 19 Закона о рекламе, являющегося законом прямого действия, определяя порядок реализации органами местного самоуправления полномочий в сфере рекламы, установленных пунктом 26.1 части 1 статьи 16 131-ФЗ, **вовсе не содержит указание на полномочия органов местного самоуправления по осуществлению контроля за законностью установки рекламных конструкций**, равно как и не содержит указание на то, что деятельность владельцев рекламных конструкций по установке и демонтажу рекламных конструкций относится к объекту муниципального контроля в сфере благоустройства.

3. При отнесении деятельности контролируемых лиц по размещению рекламных конструкций (то есть законность их установки (монтажа) и демонтажа) к

объектам муниципального контроля в сфере благоустройства, возникает правовая неопределенность материальных норм права ввиду следующего.

3.1. Согласно официальной позиции ФАС России, содержащейся в многочисленных разъяснениях, при невыполнении предписаний органа местного самоуправления владельцами рекламных конструкций либо владельцами недвижимого имущества, **проведение административного демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешений**, срок действия которых не истек, **является не правом, а обязанностью органов местного самоуправления**. Именно по данному основанию Управлению было отказано Арбитражным судом РО в удовлетворении исковых требований об обязании владельца незаконной рекламной конструкции провести ее самостоятельный демонтаж. При этом, решение суда первой инстанции было поддержано и в Верховном Суде РФ.

При таких обстоятельствах является очевидным, что полномочия органов местного самоуправления в сфере наружной рекламы, установленные пунктом 26.1 части 1 статьи 16 131-ФЗ, в том числе по выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, не могут относиться к контрольным действиям в понимании 248-ФЗ, **поскольку Управление, выдающее предписание контролируемому лицу не может преобразовываться в контролируемое им же самим лицо** при невыполнении предписания владельцем рекламной конструкции либо владельцем недвижимого имущества.

3.2. Кроме того, частью 22 статьи 19 Закона о рекламе установлен исключительно судебный порядок обжалования решений органа местного самоуправления о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, равно как и исключительно судебный порядок обжалования самого административного демонтажа.

Между тем, 248-ФЗ устанавливается иная процедура обжалования решений контролирующих лиц, прежде всего вышестоящему должностному лицу. Подобной процедуры Закон о рекламе не содержит.

3.3. Более того, ответственность за нарушение требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции установлена федеральным законодательством, а именно: статьей 14.37 КоАП РФ «Нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции». **Лицами, уполномоченными составлять протоколы по статье 14.37 КоАП РФ, являются должностные лица органов внутренних дел (полиция).**

Таким образом, контроль за законностью установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций возложен на органы внутренних дел и не относится к муниципальному виду контроля, а органы местного самоуправления наделены законодателем только полномочиями по выдаче предписаний и демонтажу.

Должностные лица Управления не вправе составлять протоколы и направлять их для привлечения к административной ответственности по статье 14.37 КоАП РФ, ввиду чего полномочия Управления по выдаче предписаний и по проведению демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций не могут относиться к муниципальному контролю, в том числе и в сфере благоустройства.

На основании вышеизложенного, является очевидным, что Управление наделяется новой функцией по осуществлению муниципального контроля в сфере благоустройства за деятельностью контролируемых лиц по исполнению обязательных требований в части **содержания рекламных конструкций, а также размещения и содержания информационных конструкций**, осуществляемым в порядке, установленном Ростовской-на-Дону городской Думой.

В то время как законность установки рекламных конструкций (размещение рекламных конструкций) не является объектом муниципального контроля, в силу чего регулирование обозначенных вопросов местного значения в сфере наружной рекламы осуществляется органом местного самоуправления посредством реализации следующих закрепленных за Управлением функций, а именно:

- выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, и об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях (абзац 4 пункта 2.3 Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону, утвержденное решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220);

- демонтаж рекламных конструкций (абзац 5 пункта 2.3 Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону, утвержденное решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220).

В этой связи Управление выступает и инициатором проекта о внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2021 № 208 «Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону», согласно которым уточняется объект муниципального контроля в сфере благоустройства: содержание рекламных конструкций и размещение и содержание информационных конструкций.

Более того, Управлением подготовлены и изменения в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 24.10.2017 № 398 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону» в соответствующей части.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Д.В. Варнавский